

Continuing Education Centre, Petra Christian University & Indonesian Risk Management Professional Association, present:

Professional Development Program

Reputational Risk Management : Handling the Negative Publicity Series

The Golden Rules for Protecting Organization's Reputation

6 Mar

09.00-12.00



Charles R. Vorst, M.M., CERG,
CCGO, CGOP, ERMCP, QCRO, QRG
Chairman of Indonesia Risk Management
Professional Association,
Member of National Mirror Committee for
ISO/TC 262 & ISO/TC 309

The Ultimate Guide for Online Media Monitoring

Including media monitoring tools workshop

20 Mar

09.00 - 12.00



Joanne Tjahyana, S.Kom., MMM
Multimedia Consultant, Analyst
and Developer
Lecturer in Communications
and New Media Studies

Effective Strategy in Handling Negative Publicity in Media

Including press conference simulation

27 Mar

09.00-12.00



Dr. Fanny Lesmana
Senior Journalist, Book Author and
Public Relation Trainer
Lecturer in Communication and
Journalism Studies



Registration :
<https://bit.ly/362Ma9N>

Special offer Rp. 1.000.000
LIMITED SEAT !!

Further Information :

✉ cec-petra@petra.ac.id
sekretariat@irmapa.org

📷 [c.educationcentre](https://www.instagram.com/irmapa_org)
[irmapa_org](https://www.instagram.com/irmapa_org)

☎ 081904764634
08111291253

📘 [CECPetra](https://www.facebook.com/CECPetra)
[irmapa.org](https://www.facebook.com/irmapa.org)



The Golden Rules for Protecting Organization's Reputation

Professional Development Program

Reputational Risk Management : Handling the Negative Publicity Series #1

Pelatihan ini menyediakan informasi, dan diskusi seputar karakteristik risiko reputasi dan pengelolaannya dalam konteks manajemen risiko organisasi (enterprise risk management).

Selain itu, mengulas tentang peranan pihak-pihak dalam organisasi dalam manajemen krisis khususnya saat reputasi organisasi sedang terancam, hingga pada cara pengorganisasian rencana komunikasi krisis (crisis communication).

6 Mar
09.00-12.00

**Biaya Pendaftaran :
Rp. 400.000,-**

Diskon 20% untuk anggota IRMAPA & internal UK.Petra (dosen & staff)
Diskon 50% untuk mahasiswa UK.Petra
Diskon 10% untuk alumni UK.Petra

Pembicara :



Charles R. Vorst, M.M., CERG, CCGO, CGOP, ERMCP, QCRO, QRG

Chairman of Indonesia Risk Management Professional Association,

Member of National Mirror Committee for ISO/TC 262 & ISO/TC 309

Materi :

- Essentials of Risk
- Risks & Stakeholders' Perceptions: Introduction to Reputational Risk
- Reputational Risk: Definitions, Types, Sources, and Impacts
- Reputational Risk Management in the context of Enterprise Risk Management
- Roles & Responsibilities of Key Internal Stakeholders in Reputational Risk Management
- Interrelationship between Reputational Risk Management and Crisis Management
- Effective Crisis Management: Linking Emergency Response to Crisis Management
- Building Organizational Capability for Managing Crisis
- Managing Reputational Risks During Crisis
- Crisis Communication: The Role of Communication in Crisis Management
- Organizing Crisis Communication Plan: Crisis Communication Team, Pre-Draft Messages, Communication Channels, and Crisis Media Training

Informasi lebih lanjut :

✉ cec-petra@petra.ac.id
sekretariat@irmapa.org

☎ 081904764634
0811291253

📷 [c.educationcentre](https://www.instagram.com/irmapa_org)
[irmapa_org](https://www.instagram.com/irmapa_org)

📘 [CECPetra](https://www.facebook.com/CECPetra)
[irmapa.org](https://www.facebook.com/irmapa.org)

Registrasi :

<https://bit.ly/362Ma9N>





LSP MKS
Certification Holder

The Ultimate Guide for Online Media Monitoring

including media monitoring
tools workshop

Professional Development Program

Reputational Risk Management : Handling the Negative Publicity Series #2

Pelatihan ini akan memberikan panduan untuk menganalisis percakapan dan tren pada media sosial dan portal berita dapat dilakukan menggunakan online media analytics tools untuk menghasilkan insight yang tepat bagi -strategi penanggulangan krisis. Tools yang digunakan dalam pelatihan juga memudahkan kita untuk mengetahui sentimen netizen terhadap brand, produk, jasa dan citra korporasi secara keseluruhan.

Selain itu, tools tersebut juga dapat memberikan petunjuk mengenai sumber yang memulai/ mengangkat isu tersebut dan membuatnya viral. Pelatihan ini termasuk workshop untuk mencoba penggunaan online media analytics tools.

20 Mar
09.00 - 12.00

**Biaya Pendaftaran :
Rp. 400.000,-**

Diskon 20% untuk anggota IRMAPA &
Internal UK.Petra (dosen & staff)
Diskon 50% untuk mahasiswa UK.Petra
Diskon 10% untuk alumni UK.Petra

Pembicara :



Joanne Tjahyana, S.Kom., MMM
Multimedia Consultant, Analyst and Developer
Lecturer in Communications
and New Media Studies

Materi :

1. Jenis-jenis berita (Hoax, False, Fake).
2. Monitoring Media : Aware terhadap pemberitaan
3. Memantau pemberitaan pada media sosial dan portal berita
4. Overview monitoring tools untuk media sosial dan portal berita.

Informasi lebih lanjut :

✉ cec-petra@petra.ac.id
sekretariat@irmapa.org

☎ 081904764634
08111291253

📷 [c.educationcentre_irmapa_org](https://www.instagram.com/educationcentre_irmapa_org)

📘 [CECPetra](https://www.facebook.com/CECPetra)
[irmapa.org](https://www.facebook.com/irmapa.org)

Registrasi :
<https://bit.ly/362Ma9N>





LSP MKS
Certification Holder

Effective Strategy in Handling Negative Publicity in Media

Professional Development Program

Reputational Risk Management : Handling the Negative Publicity Series #3

Pelatihan ini memperlengkapi organisasi dalam mengendalikan risiko reputasi melalui press release yang proaktif hingga pada keterampilan dalam mengelola konperensi pers.

Mengelola sebuah konperensi pers tidak sekadar dibutuhkan kepiawaian dalam mengorganisasi sebuah even atau kegiatan, tetapi juga pemahaman terhadap poin yang hendak disampaikan, serta memilih juru bicara yang piawai dalam menyampaikan pesan dari organisasi.

Pelatihan ini termasuk workshop penulisan press release dan simulasi perencanaan press conference dan cara penyampaian pesan yang benar.

Registrasi :

<https://bit.ly/362Ma9N>



**27
Mar**
09.00-12.00

Materi :

- Cara respon dari berita dan kode etik pers
- Cara membangun hubungan baik dengan pihak redaksi/ konten creator
- Cara merespon dari berita dari sosial media
- Cara membuat Press Conference untuk Menangani Krisis

Pembicara :



Dr. Fanny Lesmana

Senior Journalist, Book Author and Public
Relation Trainer
Lecturer in Communication and
Journalism Studies

Biaya Pendaftaran : Rp. 400.000,-

Diskon 20% untuk anggota IRMAPA & internal
UK.Petra (dosen & staff)
Diskon 50% untuk mahasiswa UK.Petra
Diskon 10% untuk alumni UK.Petra

Informasi lebih lanjut :

✉ cec-petra@petra.ac.id
sekretariat@irmapa.org

☎ 081904764634
08111291253

📷 [c.educationcentre](https://www.instagram.com/irmapa_org)
[irmapa_org](https://www.instagram.com/irmapa_org)

📘 [CECPetra](https://www.facebook.com/CECPetra)
[irmapa.org](https://www.facebook.com/irmapa.org)